

CASE STUDY · MAAKINDUSTRIE

Valk Welding: de hele organisatie AI-vaardig, om klanten meer te bieden.

OVER VALK WELDING

Valk Welding is internationaal marktleider in robotlassystemen: circa 240 medewerkers, actief in 10+ landen, zo'n 200 projecten per jaar. De ambitie: binnen een jaar de hele organisatie basisvaardig in AI. Met de klant voorop: om het werk voor klanten te versterken, concurrenten een stap voor te blijven en het werk voor collega's nog interessanter te maken.

240

medewerkers wereldwijd

10+

landen actief

200

projecten per jaar

1961

familiebedrijf, eigen R&D en productie

DE UITDAGING

Technici bouwen graag zelf. Maar bouw je het ook **duurzaam**?

Technische bedrijven zitten vol mensen die dingen kúnnen maken, zeker met AI erbij. De vraag is niet óf je iets kunt bouwen, maar of je het duurzaam doet: geborgd, veilig en overdraagbaar. Daarnaast wordt Valk Welding geconfronteerd met wat er in de hele maakindustrie speelt:

**Technisch talent is schaars en wil met het beste werken**

Met minder mensen meer voor elkaar krijgen, en vakmensen binden door ze te laten werken met cutting-edge technologie.

**Kennis zit in hoofden, niet in systemen**

50-60 supportvragen per dag over 25 domeinen, steeds door dezelfde experts.

**Herhaalvragen verstoren het echte werk**

Technici worden weggetrokken van projectwerk voor vragen die al eerder beantwoord zijn. De klant wacht intussen.

**Workshop 1** · leadership sessie in Paskov**Workshop 2** · inventarisatie van use cases

Roadmap: het 3-fasen adoptietraject

01 INSPIRATIE & INVENTARISATIE · MAART

Doel: van veel losse ideeën naar structuur en focus



Leadership kick-off · twee dagen met het internationale leadership team: geletterdheid, strategie en adoptie.

Lokaal AI-mindset · twee trainingssessies voor de Nederlandse teams: mindset, prompts en basisvaardigheden.



Internationaal AI-mindset · dezelfde training, remote herhaald voor de internationale teams.

Training softwareteam: AI-Powered Development · het softwareteam haalt met AI meer uit het huidige talent.



Use cases identificeren · vijf teams presenteerden 25 onderbouwde use cases.

Advies & besluit · adviesrapport opgeleverd: top 7 en 2 lighthouses gekozen.



02 EXPERIMENTATIE & VALIDATIE · APRIL – JUNI

Doel: tijd vrijmaken en écht tot werkende oplossingen komen



Scoping & verdieping vaardigheden · iedereen bouwde zijn eerste eigen skill; pilots gescoopt.

Progressiesprints · drie bouwdagen van scoping naar werkende pilot.



Lighthouse-scoping · plan, rolverdeling en begroting goedgekeurd.

Management updates & pilotpresentaties · vijf teams toonden hun pilots aan de organisatie.



Strategie & validatie · AI-strategie en drie KPI's vastgelegd met de directie.

03 IMPLEMENTATIE & OPTIMALISATIE · JUNI – HEDEN

Doel: van pilots naar geborgd dagelijks gebruik



Adoptieworkshop · AI-stuurgroep opgestart en adoptiesessies gehouden om pilots naar ingetrainde oplossingen te brengen.

Borging & organisatie-update · resultaten definitief teruggekoppeld en belegd in de organisatie.



Van werkvloer tot directie, de hele organisatie leert mee

**Internationale leiding**

Kickoff met circa 25 internationale leiders; de directie verankert de strategie.

**Vijf pilotteams**

Sales, secretariaat, marketing, support en inkoop bouwden zélf hun pilots.

**Softwareteam**

Ons softwareteam getraind in AI-Powered Development.

**Alle medewerkers**

Praktische AI-vaardigheid voor iedereen; e-learning voor kennisborging.

**AI-stuurgroep**

Twee boardleden, de AI lead en de IT-manager, in een maandelijks ritme.

**Nieuwe rollen**

Junior AI developer en AI lead; managers zijn use case manager voor hun eigen teams.

USE CASES & RESULTATEN

Van 25 use cases naar 5 werkende pilots in drie maanden

Vijf teams identificeerden 25 use cases, gescoord op impact en effort: een top 7 met twee lighthouses, waaronder de AI-kennisbank voor customer support. Drie maanden later draaiden vijf pilots:

PILOT	TEAM	RESULTAAT
Robot Offerte Generator	Sales	Offertewerk van 45-60 minuten naar enkele minuten; knip- en plakwerk en taalfouten vervallen.
Content Creator	Marketing	Circa 80% van de eerste output direct bruikbaar; consistente tone of voice, wie er ook schrijft.
Meeting- & bezoekverslagen	Sales / advies	Zelfde dag van transcript naar verzendklaar verslag, met actielijst per persoon inclusief deadline.
Customer Support Bot	Support	Draft-antwoorden met confidence-score; 40% direct verzendklaar, ook bij complexe vragen.
Voorraadoptimalisatie	Inkoop	Van 'uit iemands hoofd' naar een kwartaalritme met seizoenscorrectie en geborgde logging.

HET RESULTAAT

Een AI-volwassen Valk Welding: zelf bouwen, duurzaam geborgd

- ✓ De hele organisatie AI-geletterd: praktische vaardigheid voor alle medewerkers, e-learning voor kennisborging
- ✓ Claude Enterprise organisatiebreed als veilige, geborgde toolkeuze
- ✓ 100+ taakautomatiseringen gebouwd als herbruikbare skills
- ✓ Beheerbaar en overdraagbaar: centrale GitHub skill-repository met versiebeheer, belegd bij de IT-manager
- ✓ Heldere rollen en eigenaarschap bij IT, CFO en afdelingsmanagers
- ✓ Goedkeuringsproces en tool-quickscan: AVG-, NIS2- en EU AI Act-compliant

”

AI is voor ons geen doel op zich. Door iedereen de basisvaardigheden te geven, halen collega's meer uit hun tijd, en die tijd gaat naar de klant. Zo bedienen we klanten nog beter en blijven we de concurrentie een stap voor.



Sven Akkerman
CFO Valk Welding ·  LinkedIn

→ **Drie strategische AI-KPI's**, vastgelegd in de AI-strategie, gericht op het tastbare resultaat dat AI de organisatie oplevert.